

# Les questions que nous posent les droits culturels

## identité

Est-ce que la FPT permet le respect des identité de chacun ?

Qui sommes-nous ? comment trouver son identité ? grâce aux droits culturels ?

Est-ce que je trouve des références à ma propre identité dans les lieux culturels

LA culture  
LES cultures !

Est-ce que tout le monde peut se sentir légitime face aux institutions culturels / "OFFRES" culturelles

## diversité

## ma-patrimoine

évolution des lieux culturels en lieux de vie communs

tout peut faire patrimoine : pas que la nation ou l'héritage mais aussi l'immatériel

diversité de patrimoines : naturel, industriel, etc

contextualiser l'art plutôt que de l'interdire ou le faire disparaître

## participation

Respecter chaque niveau de participation

Participation - premier niveau pour ensuite coopérer

Comment se sentir légitime et libre pour déclencher la participation ?

La participation est-elle un engagement ?

S'assurer que l'objectif opérationnel se réalise collectivement

Le temps facteur de réussite de la coopération

Chacun doit prendre part dans la coopération

## coopération

## communauté

comment sortir des communautés qu'on nous assigne ?

attention particulière sur les projections / fétichisations qui peuvent être projetées

pour ET avec - inclure au lieu d'intégrer

militantisme et choix de relier son identité ou non à une communauté

respect de l'identité individuelle au sein de la communauté

## éducation

EAC

Continuité de formation pour les personnes en charge de l'EAC

Les lieux sont des espaces de médiation - se servir du vecteur patrimoine

Des endroits de découverte et d'apprentissage même quand le lieu est fermé : ateliers, des visites, des rencontres

Importance de la médiation et de l'action culturelle - un élément transformateur

La médiation pour désacraliser la culture

Aller vers et faire venir

Sensibilisation aux métiers du spectacle vivant auprès des jeunes scolarisés

## information

Question de la véracité des informations

Accessibilité et légitimité pour le plus grand nombre

Adaptation aux différents publics

Est-ce que le message est bien transmis et bien reçu par tous les publics ?

ECHO

3 juin 2025

Formation droits culturels